

Haulottetime

N°13 - 10/2008

LA RIVISTA



Haulotte Group e Bil-Jax: un ponte verso il futuro



- > **SAIE** - 15>18/10 - Bologna - Italia
- > **INFRASTRUCTURE** - 16>18/10 - Adelaide - Australia
- > **CONSTROI** - 16>19/10 - Luanda - Angola
- > **CONSTRUCCION** - 22>25/10 - Sevilgia - Spagna
- > **MATELEC** - 28/10 > 01/11 - Madrid - Spagna
- > **SAUDI BUILD** - 09>12/11 - Riyadh - Arabia Saudita
- > **BIG 5 PMV** - 23>27/11 - Dubai - Emirati Arabi
- > **BAUMA CHINA** - 25>28/11 - Shanghai - Cina

ARGENTINA

Un piattaforma a pantografo al polo

Una competizione come il polo di alto livello ne offre molto raramente... Per la seconda volta in 33 anni, tutta l'Argentina aveva gli occhi inchiodati sul match del campionato trasmesso a Centauros, al quale partecipano 8 giocatori con un'invalidità complessiva di 80, il massimo possibile in questo sport. In prima fila, una piattaforma a pantografo H18SX, impiegata dal canale televisivo ESPN, che trasmetteva l'evento.



AUSTRALIA

40 anni di carriera per Bernie Kiekebosch

Nominato recentemente responsabile dello sviluppo delle attività Mondo per l'Haulotte Group (fuori dall'Europa occidentale), Bernie Kiekebosch celebra quest'anno i suoi 40 anni di attività nel settore



delle apparecchiature d'accesso. Ovvero quasi la stessa età di questo settore in Australia! Una rara performance per questo pioniere che ha iniziato la sua carriera nel 1968 come progettista della Abbey Engineering, specialista delle gru su camion. Nel 1999 entra a far parte dell'Haulotte Group, sedotto dalla sfida della creazione della filiale australiana. Esperto riconosciuto nel settore del sollevamento di carichi e del sollevamento di persone, Bernie Kiekebosch è oggi un membro autorevole di altri gruppi industriali e governativi e presidente nazionale della EWPA (Elevating Work Platform Association of Australia).

Buon compleanno!

SPAGNA

Haulotte Iberica acclamata per la sua solidità finanziaria

L'Haulotte Iberica entra con clamore nel prestigioso Rating Book spagnolo pubblicato da Dun & Bradstreet, principale fornitore mondiale d'informazioni finanziarie e commerciali. Per far parte delle 25.000 aziende, l'Haulotte Iberica si è sottoposta con efficacia alla valutazione finanziaria e di rischio credito da parte della D&B. E un altro riconoscimento nel 2008...

GERMANIA

Sponsorizzazioni: tutti dietro il VfB Burbach!

Negli ultimi anni, l'Haulotte Group ha sponsorizzato grandi eventi sportivi come la Parigi-Dakar e il Moto Grand Prix, ma anche eventi meno noti. Fra questi, la squadra giovanile del VfB Burbach, allenata da Dirk Mühlhahn, direttore del comitato acquisti della società Systemlift AG e direttore della società Dornseiff Arbeitsbühnen. Sulle tute dei giovani calciatori, l'Haulotte si fonde perfettamente con i colori della squadra: look dinamico e allettante, una strada spianata verso il successo!



MESSICO

Arte e Piattaforma: un affresco murale monumentale

Ancora un record del mondo all'attivo delle piattaforme Haulotte, detentrici questa volta dell'originalissimo record del "più grande affresco murale maya", riconosciuto dal Guinness World Record. Ci sono voluti non meno di 3 mesi per venire a capo di questo cantiere, commissionato da un hotel della turistica Cancun. Quasi un gioco da ragazzi per l'artista-pittore, perfettamente a suo agio sulla sua piattaforma...

PORTOGALLO

Haulotte all'ora del tee

Il produttore di piattaforme si distingue anche sui green del Portogallo, dove supporta una squadra del campionato nazionale Aziende "Golf Expresso BPI", disputato alle Azzorre. Portati in alto nelle loro ambizioni dalla conquista del titolo, i quattro membri del team Haulotte (2 rappresentanti della società Facil, 1 della compagnia aerea portoghese TAP e il direttore della televisione delle Azzorre RTPA) si allenano alle porte della finale mondiale in Irlanda. Ma che begli swing!





Nuove sfide

DI ALEXANDRE SAUBOT - DIRETTORE GENERALE

Il nostro mercato non è estraneo alle difficoltà delle economie sviluppate, in particolare in Europa occidentale. In questa zona geografica, conosce una fase di sensibile rallentamento, mentre la crescita è stabile in altri continenti, in particolare nei paesi emergenti del Medio Oriente, dell'America del Sud e dell'Asia.

Per la verità, questa evoluzione, di natura ciclica, non sorprende.

In questo contesto, l'Haulotte Group adatta le proprie organizzazioni e affina le proprie offerte, per rimanere perfettamente in linea con le aspettative dei suoi clienti e migliorare ulteriormente il livello di qualità del servizio. Fedele alla sua politica di sviluppo continuo, che si basa sulla solidità della sua struttura finanziaria, il nostro Gruppo continua così a mettere in atto la propria strategia, che mira a produrre, vendere e assistere i propri prodotti in qualunque area del mondo. L'impegno nella

Ricerca e Sviluppo per l'innovazione, gli investimenti in attrezzature

produttive, in particolare in Romania per accompagnare i mercati dell'Est in piena crescita, sono stati addirittura amplificati.

Conquista americana

In questa strategia di presenza in tutto il mondo – che consente così di beneficiare nel tempo della varia distribuzione geografica della crescita – l'Haulotte Group ha appena fatto un nuovo passo.

Dopo un'internazionalizzazione realizzata essenzialmente negli ultimi anni tramite una crescita interna (Medio Oriente, Sudest Asiatico, America del sud, Russia), stiamo prendendo piede negli Stati Uniti tramite l'acquisizione della società Bil-Jax, situata in Ohio.

Questa alleanza, tramite le sinergie che ne deriveranno, consolida la nostra presenza commerciale internazionale, diversifica la nostra gamma prodotti, ci fa riprendere la leadership sul segmento dei materiali per i ponteggi e ci offre una capacità produttiva in zona dollaro; per farla breve, rende il nostro Gruppo ancora più competitivo.

È palese, l'Haulotte Group tiene la rotta. Pur proseguendo nella nostra espansione sui mercati internazionali, ci prepariamo a rispondere alle nuove necessità dei mercati europei, quando questi avranno ritrovato, nell'ambito delle apparecchiature, un po' di vigore.

Sempre con gli stessi obiettivi: più clienti e, clienti sempre più soddisfatti.





PIATTAFORME SEMOVENTI



PIATTAFORME TRAINABILI



VERTICALI

BIL-JAX si unisce all'HAULOTTE GROUP

Con l'acquisizione dell'americana BIL-JAX, specializzata nella fabbricazione e vendita di ponteggi e di piattaforme elevatrici sul continente nord-americano, l'Haulotte Group accentua la propria posizione di attore principale a livello mondiale sul mercato delle macchine elevatrici.



L'Haulotte Group passa all'offensiva

"La fortuna aiuta gli audaci... e quelli che vanno avanti". L'Haulotte Group ha fatto propria questa massima da tempo. In un mercato delle macchine elevatrici di persone e di carichi in forte crescita che è sempre più competitivo, è il momento delle alleanze. Si imporranno su questo mercato coloro che sapranno adattarsi a una concorrenza sempre più forte, proponendo ai propri clienti delle offerte di prodotti ancora più complete. L'acquisizione della BIL-JAX da parte dell'Haulotte Group nel luglio 2008 è in tal senso piuttosto degna di nota: prodotti complementari riconosciuti per il loro rendimento e la loro affidabilità, una forte capacità d'innovazione del prodotto, una priorità assoluta accordata al servizio clienti... Queste due realtà erano incontestabilmente fatte l'una per l'altra.

Primi beneficiari: i clienti

Leader americano sul mercato dei materiali per i ponteggi fissi e mobili destinati sia



all'edilizia che agli eventi, molto performante sia nel settore delle piattaforme trainabili che in quello delle piattaforme semoventi, la BIL-JAX porta all'Haulotte Group e ai suoi clienti una gamma di prodotti ancora più ampia, con tutta la qualità del servizio che l'accompagna. E questo non è l'unico vantaggio:

"Questa acquisizione ci apre una capacità produttiva in zona dollaro, una presenza commerciale rafforzata in America del Nord, senza dimenticare l'apertura commerciale internazionale offerta ai prodotti BIL-JAX, che hanno tutte le qualità per sedurre i nostri clienti" rivela Alexandre Saubot, Direttore Generale dell'Haulotte Group.

Il piano d'integrazione delle due attività dovrebbe essere portato a compimento entro la fine dell'anno, e ciò significa che i materiali BIL-JAX saranno presto disponibili nelle filiali Haulotte. Ancora un po' di pazienza...



RIMORCHI

MATERIALI PER EVENTI



PONTEGGI

MODULI DI CONTENIMENTO



BIL-JAX, 60 anni al servizio dell'accesso in altezza

Primo produttore di ponteggi sul continente nord-americano, la BIL-JAX è un marchio molto apprezzato dai professionisti del noleggio, noto per la qualità dei suoi prodotti e per la sua capacità d'innovazione.

L'avventura inizia nel 1946 quando due fratelli, Bill e Jack Ashenfelter, "imbastiscono" un ponteggio di fortuna (comparato a quelli di oggi) per la loro attività di intonacatori. La loro invenzione è talmente pratica che il passaparola fa presto il giro. Tanto da convincerli a produrne altri e a rivenderli. Un anno dopo, con un rapido aumento della domanda, decidono di cedere i diritti della loro invenzione a una famiglia di Archbold in Ohio, che crea la società BIL-JAX.

Membro dell'American Rental Association dal 1964, la società ha avuto un fortissimo sviluppo. Oltre alla vasta gamma di materiali per i ponteggi proposta ai noleggiatori, viene lanciata una linea di piattaforme verticali telescopiche alla fine degli anni '70. Al top dell'innovazione, la BIL-JAX è una delle prime a utilizzare il sistema "Powder Coat" verso la metà degli anni '90 (oggi utilizzato da tutto il settore), e i Tubi "ID Coated" che prolungano la durata di vita dei ponteggi.

Gli anni 2000 marcano il lancio di una nuova linea di piattaforme trainabili (le "Summit Series") e delle piattaforme semoventi "X-Boom", dove il pesante contrappeso è sostituito da stabilizzatori su ogni lato della macchina, per una migliore stabilità. Più leggera, capace di operare sui terreni più delicati, la macchina può essere caricata su camion che non richiedono una patente specifica.

Le attrezzature per gli eventi, rampe di caricamento e rimorchi completeranno l'offerta di prodotti del fabbricante, oggi unanimemente riconosciuti dai suoi clienti per la qualità del suo servizio pre-vendita e post-vendita.

Con l'Haulotte Group, è una nuova avventura che inizia...



BIL-JAX IN BREVE

> **Ubicazione:** Archbold (Ohio), vicino a Detroit.

> **Data di creazione:** 1946.

> **Numero di collaboratori:** 300.

> **Superficie stabilimento:** 30.200 m2. (325.000 ft²)

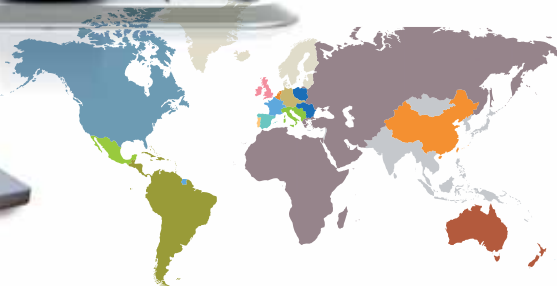
> **Fatturato (2007):** 80 M\$ di cui 90% realizzati in America del Nord.

> **Famiglie di prodotti:**

- **Impalcature (settore storico principale della Bil-Jax),**
 - Ponteggi fissi e mobili per l'edilizia
 - Attrezzature per eventi (tribune, gradinate, palchi, scene modulari e fisse)
 - Moduli di contenimento
- **Macchine elevatrici di persone**
 - Piattaforme semoventi: "X-Boom" (piattaforme articolate 45XA e 55XA, piattaforma telescopica 36XT)
 - Piattaforme trainabili: "Summit Series" (piattaforme articolate 3522A, 4527A e 5533A, piattaforme telescopiche 2622T, 3632T e 4642T)
 - Verticali
- **Rimorchi di trasporto**

Maggiori informazioni sul sito www.biljax.com

SPECIALE BIL-JAX



Le filiali che dispongono di un sito internet sono:

Europa del Nord:

- Haulotte UK : www.haulotte.co.uk
- Haulotte Scandinavia : www.haulotte.se
- Haulotte Polska : www.haulotte.pl
- Haulotte Hubarbetsbühnen : www.haulotte.de
- Haulotte Netherlands : www.haulotte.nl

Europa del Sud:

- Haulotte France : www.haulotte.fr
- Haulotte Iberica : www.haulotte.es
- Haulotte Italia : www.haulotte.it

America del Nord:

- Haulotte US : www.haulotte-usa.com

America del Sud:

- Haulotte do Brasil : www.haulotte.com.br

Asia - Oceania:

- Haulotte Shanghai : www.haulotte.cn
- Haulotte Singapore : www.haulotte.sg
- Haulotte Australia : www.haulotte.com.au

Per tutti gli altri paesi:

- www.haulotte-international.com

Una presenza più attiva sul Web

Pensare a Internet non più come a un semplice media ma come a una piattaforma di servizi e di applicazioni on line, completamente rivolta agli utenti: l'Haulotte Group fa la scommessa di avvicinarsi un po' di più ai suoi clienti grazie al suo nuovo dispositivo web.

Pensiero globale...

Indispensabile vetrina dell'Haulotte Group, il sito "corporate" www.haulotte.com è il primo a rivoluzionarsi. Nuova grafica, nuova struttura e soprattutto un altro modo di "vendere" l'immagine del marchio del produttore mondiale di piattaforme.

"L'obiettivo del nuovo sito corporate è semplice: presentare il nostro Gruppo nella sua globalità e valorizzare la sua nuova immagine. In termini di contenuti, il vecchio sito si rivolgeva allo stesso modo ai visitatori, ai clienti e alle utenti. Si tratta di un errore, poiché questi soggetti non cercano lo stesso tipo d'informazione" constata François Barjon, addetto alla comunicazione multimediale alla Sede di Lorette (Francia).

www.haulotte.com diventa lo spazio web destinato agli internauti che desiderino ottenere delle informazioni generali sull'Haulotte Group: presentazione del gruppo e delle sue attività, storia, numeri chiave, dirigenti, insediamenti industriali, finanze, spazio stampa, carriere...

... E prima di tutto regionale

Tale cambiamento non sarà negativo per i clienti, al contrario. Il rimaneggiamento dei

siti web è infatti prima di tutto stato pensato per loro.

"Attuiamo una politica di vicinanza sul campo attraverso le nostre filiali, ed è logico che improntiamo il nostro strumento Internet su questa impostazione, apprezzata dai nostri clienti. I nostri siti Internet devono diventare delle vere e proprie piattaforme di scambi e informazioni" continua François Barjon.

In pratica, ogni cliente avrà accesso alle informazioni Haulotte dedicate e personalizzate in base al luogo di residenza (vedi map-pamondo sopra). Sulla homepage, i visitatori troveranno le news delle loro filiali, sempre aggiornate: uscita di nuovi prodotti, porte aperte, partecipazione alle fiere...

Il sito sarà principalmente orientato ai "prodotti": schede complete e illustrate su tutte le gamme commercializzate dalla filiale Haulotte, documenti tecnici sempre aggiornati scaricabili, ecc.

"La nostra priorità era quella di creare siti pratici e divertenti, sottolinea lo specialista web. Siamo stati particolarmente attenti alla facilità di navigazione, in modo che gli internauti debbano fare il minor numero possibile di clic per accedere all'informazione."

A voi il giudizio!

Gli altri siti web dell'Haulotte Group



> www.haulotte-multijob.com :
la specificità di questo mezzo per i lavori pubblici, notevole per la polivalenza e il rendimento (leggere pagine 8-9), meritava uno spazio internet dedicato. E i test ne sono la prova...



> www.haulotte-boutique.com :
su questo sito si trovano in vendita molti oggetti e gadget siglati Haulotte: modellini di piattaforme, tessuti, giochi per bambini, accessori, pelletteria, prodotti Haulotte Racing...



> www.haulotte-racing.com :
il sito indispensabile per seguire il campionato del mondo di Moto GP e il team Repsol-KTM sponsorizzato dall'Haulotte Group, con in particolare un gioco concorso che consente di vincere molti premi dopo ogni Gran Premio.

www.easy-spare-parts.com



Haulotte 
SERVICES

www.easy-spare-parts.com
il servizio clienti interattivo

È la Grande novità Internet dell'ultimo trimestre 2008, che dovrebbe affascinare tutti i clienti dell'Haulotte Group. Uno spazio web personalizzato e sicuro per gestire il post-vendita del vostro parco macchine dal vostro computer, 24 ore su 24, ovunque siate nel mondo.

La prima versione, www.easy-spare-parts.com permetterà di scaricare on line tutta la documentazione tecnica sul funzionamento, la manutenzione e le garanzie delle vostre macchine, di cercare di pezzi di ricambio e soprattutto di ordinarli on line. "Basta entrare nel database di riferimento della macchina, e tutti i pezzi disponibili vengono visualizzati sullo schermo, osserva Jacques Dufieux, Responsabile delle Vendite Servizio Haulotte Group. Speriamo così di accelerare i termini di elaborazione degli ordini, e questo ci consentirà di avere più tempo a disposizione per rispondere meglio ai clienti che hanno bisogno di consigli e di un supporto sul campo."

E il meglio deve ancora arrivare! In un secondo tempo, il sito Servizi Haulotte si arricchirà di nuove funzionalità: corsi di formazione accessibili on line, e-learning, disponibilità e termini di consegna dei pezzi di ricambio in tempo reale, seguito degli ordini... "Vogliamo che il cliente possa ritrovare sul suo spazio Internet qualunque informazione a lui relativa, dei corsi di formazione con attestati scaricabili, fino alla "tessera sanitaria" delle sue macchine, che tratterà tutta la storia delle stesse, dai documenti contrattuali fino ai ricambi ordinati" annuncia François Bony, consigliere di vendita addetto al progetto Internet www.easy-spare-parts.com.

Inoltre, al lancio del sito è stato previsto tutto il possibile per rispondere alle necessità e alle specificità culturali di ognuno, con:



- **menu e messaggi in 12 lingue:** Arabo (EAU), Danese, Tedesco, Inglese (Regno Unito), Castigliano (Spagna), Finlandese, Francese (Francia), Italiano, Neerlandese, Portoghese, Russo, Svedese.

- **manuali e documenti localizzati per 24 culture:** Arabo (EAU), Danese, Tedesco, Inglese (Australia), Inglese (Canada), Inglese (Regno Unito), Inglese (Stati Uniti), Castigliano (Spagna), Estone, Finlandese, Francese (Canada), Francese (Francia), Croato, Ungherese, Italiano, Giapponese, Lettone, Lituano, Neerlandese (Paesi Bassi), Portoghese (Portogallo), Rumeno, Russo, Sloveno, Svedese.

Il servizio Haulotte è anche questo!



Il MULTIJOB MJX reinventa il mezzo da cantiere multifunzione con i suoi standard tecnologici. Macchina polivalente unica al mondo, il MJX associa una pala a rotazione totale (a 360°) a un benna di caricamento telescopica. Di facile e rapido utilizzo, questo caricatore/escavatore combina stabilità, maneggevolezza e precisione dei movimenti. La sua compattezza lo rende uno strumento produttivo adeguato a tutti i cantieri.



Multijob MJX, una giornata per

L'Haulotte Francia ha organizzato una giornata inedita di prova il 17 giugno a Collonges-au-Mt-d'Or, vicino a Lione, alla quale sono stati invitati 17 distributori francesi e i giornalisti della stampa specializzata. Dimostrazioni sul campo, presentazione dei test comparativi con i prodotti concorrenti: il Multijob ha dimostrato di essere un grande.

C'erano quasi tutti, distributori e giornalisti, per scoprire realmente tutto il potenziale del caricatore/escavatore a rotazione totale MJX, presentato sin dal suo lancio come mezzo rivoluzionario. Riunendo da solo le prestazioni di una terna, di un'escavatrice mobile da 10 tonnellate e dei mezzi detti «polivalenti», il Multijob è una macchina incomparabile.

Per descrivere le sue possibilità, è meglio armarsi di pazienza tanto la lista è lunga...

Una dimostrazione... e un test comparativo

A meno di fare come la filiale Haulotte France, convinta che niente sia meglio di una prova per dimostrarlo. *“È veramente bella e performante questa macchina! Ma comunque dobbiamo ancora farla conoscere, osserva con umiltà Olivier de Noyette, Responsabile delle Vendite del Multijob. Non ha niente a che vedere con il mercato delle piattaforme e delle piattaforme elevatrici a pantografo, non risponde alle stesse esigenze e non si rivolge agli stessi clienti; in tali condizioni, è indispensabile fare opera d'insegnamento.”*

Promessa mantenuta, scommessa riuscita: la giornata di prova ha sortito il suo effetto sugli invitati, accorsi numerosi. Una curiosità appagata da tutta una serie di dimostrazioni su un terreno preparato appositamente, e un notevole lavoro di fondo condotto nelle settimane precedenti all'appuntamento: l'Haulotte France ha realizzato un test comparativo estremamente

“spinto”, *“una pratica poco comune nel nostro settore”* indica Corinne Faure, Responsabile Comunicazione Haulotte France.

100 punti passati in rassegna

“L'idea non era di dimostrare che il nostro prodotto è il più bello e il più forte, ma di realizzare equamente tutta una serie di test per sapere quanto vale realmente il MJX rispetto a tre mezzi concorrenti rinomati.”

Manovrabilità, raggio di sterzata, misurazione della velocità dei movimenti, della capacità di sollevamento, e di passaggio, del livello di stabilità con e senza benna, del tempo di scavo e di riempimento di uno scavo, della visibilità dalla cabina...

Circa 100 punti sono stati passati al setaccio, con un verdetto finale che Olivier de Noyette ha il piacere di commentare:

“In molte applicazioni, il MJX presenta dei livelli di rendimento pari, se non superiori, ai suoi concorrenti. Ma al di là di tutto, si distingue per una polivalenza che gli altri non hanno.”



Multijob, il re della polivalenza

EVENTI CLIENTI



convincere

Il MJX in breve

MEZZO DA CANTIERE MULTIFUNZIONE LANCIATO AL SALONE INTERMAT NEL 2006



➤ **3 MODELLI:**

MJX 950 (braccio telescopico standard monoblocco. Vantaggi: piccolo budget, perfettamente adeguato al movimento terra, utilizzo di uno spacca-roccia idraulico); **MJX 970** (braccio telescopico standard con doppio sbraccio. Vantaggi: escavatore tutto fare, ideale per i cantieri urbani); **MJX 990** (braccio telescopico lungo con doppio sbraccio. Vantaggi: ideale per i lavori di movimentazione in altezza e di muratura).

➤ **CARATTERISTICHE PRINCIPALI:**

rotazione totale di 360°, benna di caricamento telescopica, 4 ruote motrici e direzionali, traslazione e direzione benna, facile utilizzo.

➤ **FABBRICAZIONE:**

stabilimento Haulotte Santander (Cantabria, Spagna).

➤ **COMMERCIALIZZAZIONE:**

su scala mondiale da poco. Mercati storici in Francia (rete di 17 distributori), Islanda, Lussemburgo e USA.

➤ **APPLICAZIONI POSSIBILI:**

Strade, reti e altro, posa di cavi, risanamento, movimento terra, lavori stradali, verde e piscine, collettività locali, trattamento dei rifiuti, canalizzazione, edilizia...

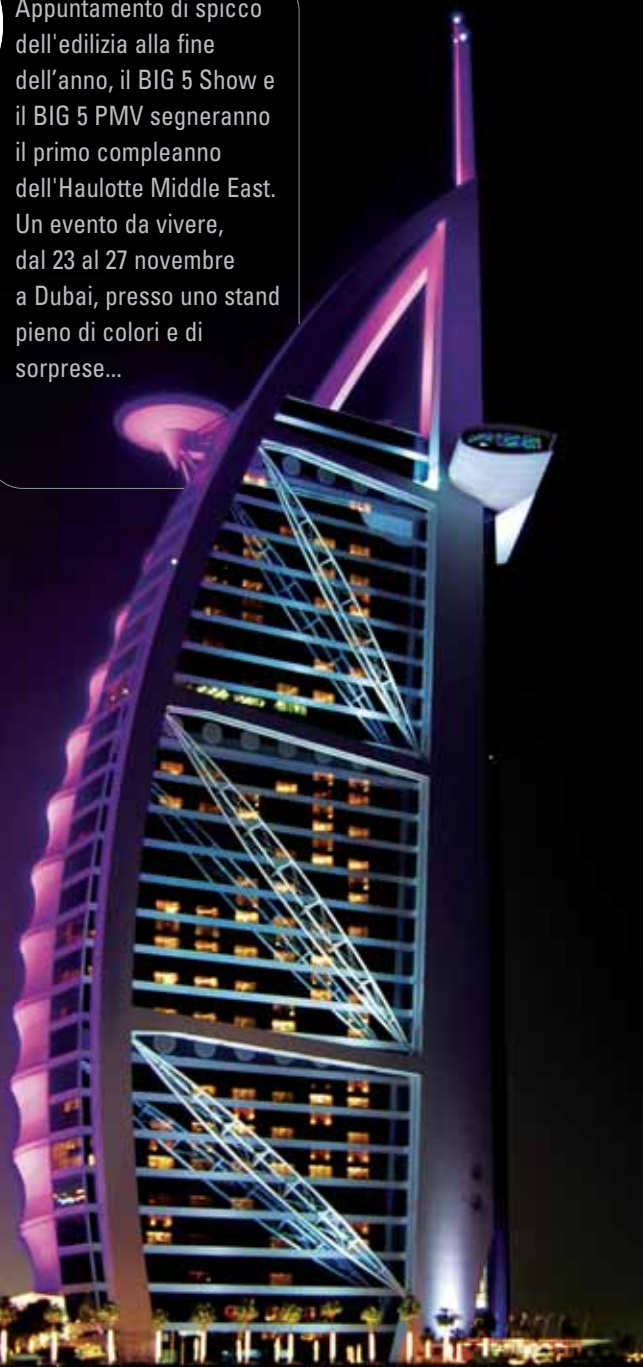
Maggiori informazioni sul sito:

www.haulotte-multijob.com





Appuntamento di spicco dell'edilizia alla fine dell'anno, il BIG 5 Show e il BIG 5 PMV segneranno il primo compleanno dell'Haulotte Middle East. Un evento da vivere, dal 23 al 27 novembre a Dubai, presso uno stand pieno di colori e di sorprese...



DUBAI: costruzioni sempre più alte, sempre più grandi

Nel cuore di un Medio Oriente più dinamico che mai, Dubai, città in piena effervescenza, ha sempre più mezzi per attrarre i principali attori mondiali dell'edilizia. In una regione nella quale l'eccesso è sinonimo di normalità, si tengono due saloni nello stesso momento per soddisfare gli appetiti insaziabili: il BIG 5 SHOW (dedicato alle attrezzature e ai materiali del settore edilizia) e il BIG 5 PMV (specializzato nelle apparecchiature per l'edilizia). Non cercate altrove l'appuntamento N. 1 dell'edilizia e dei settori collegati nella regione del Golfo!

Il contesto economico locale dovrebbe portare questa fiera ad aggiudicarsi presto un posto ancora più importante: i progetti della regione sono attualmente valutati in oltre \$2.800 miliardi di dollari americani, secondo il Consiglio di Cooperazione del Golfo. Questo sviluppo esponenziale tocca direttamente il mercato già molto lucroso dell'edilizia, che dovrebbe avere una crescita di oltre il 20% nel corso dei prossimi 5 anni.

H28TJ+, anteprima nel Golfo

L'Haulotte Group sarà ancora una volta presente a Dubai per incontrare i propri clienti e gli specialisti dell'edilizia. Per questo grande faccia a faccia fra professionisti, sono previsti diversi momenti importanti presso lo stand Haulotte. A partire dalla presentazione inedita in Medio Oriente della piattaforma telescopica H28TJ+, che illustra tutta la capacità d'innovazione del marchio e il suo desiderio di occuparsi delle aspettative dei clienti. Il margine di rendimento della H28TJ+ consente a questa macchina d'intervenire sulle zone di lavoro più inaccessibili, grazie a un jib telescopico di 6 metri a comando proporzionale, uno sbraccio di 23 metri, un cestello largo 2,44 metri, e una capacità di sollevamento rapida dei carichi pesanti fino a 350 Kg. Le altre macchine Haulotte non saranno da meno: anche l'H43TPX, H15SXL, HA260PX, Compact 10, Star 10, HTL 4017 prenderanno parte alla festa.

Haulotte Middle East, prima candelina

BIG 5 2008 sarà anche l'occasione per l'Haulotte Middle East di festeggiare il suo primo anno di vita. Lanciata a novembre 2007, la filiale commerciale diretta da Arthur Danelian e dalla sua squadra non cessa di crescere potenzialmente. Il primo bilancio è più che positivo: ordini portati a casa e nuovi contatti che si concretizzano tramite l'acquisto di numerose macchine. Su un mercato ambizioso e ricco di prospettive, la vicinanza al cliente, cara all'Haulotte Group, fa ancora una volta scintille. Accorrete numerosi a festeggiare questo compleanno allo spazio Haulotte!

BIG 5 Show / PMV in numeri

- > Salone organizzato tutti gli anni al Dubai International Exhibition Center
- > Date: dal 23 al 27 novembre 2008
- > 3.100 espositori
- > 35 padiglioni internazionali

- > Oltre 50.000 visitatori
- > 67 paesi rappresentati provenienti dai 5 continenti
- > 30.000 m² di superficie dedicata all'esposizione di grossi materiali,

- mezzi e dispositivi per i lavori pubblici
- > Uno stand Haulotte da 300 m²

* numeri 2007

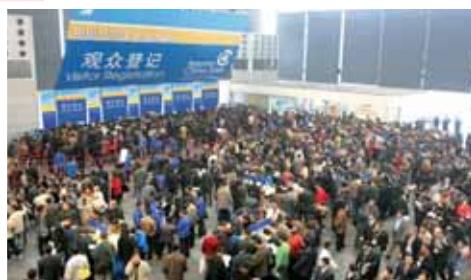
Rotta sul BAUMA CINA dal 25 al 28 novembre

Il salone internazionale dedicato ai materiali tecnici per l'edilizia, i lavori pubblici, la costruzione e l'industria sarà uno degli appuntamenti principali della fine dell'anno: 200.000 m² d'esposizione, 1.200 espositori e oltre 80.000 visitatori attesi.

Un evento di spicco per l'Haulotte Group, che svelerà per la prima volta in Asia la piattaforma telescopica H28TJ+. Alexandre Saubot presenterà, durante una conferenza stampa, l'organizzazione commerciale Haulotte e le prospettive di sviluppo sul territorio asiatico.

Da scoprire in particolare sullo stand Haulotte: la piattaforma telescopica a grande altezza **H43 TPX** (per accedere ai cantieri più difficili nei campi d'applicazione più svariati); la piattaforma articolata elettrica **HA 15 IP** (ideale per lavorare fino a 15 m di altezza in aree ingombre); la piattaforma a pantografo diesel **Compact 12DX** (per procedere facilmente su tutti i tipi di terreno in molti campi); la piattaforma verticale elettrica **Star 10** (una compattezza estrema per i lavori fino a 10 m di altezza in ambienti confinati); il **Push Around Quick Up 12** (leggera e compatta per intervenire su suoli fragili e in interni); infine, una piattaforma trainabile della gamma

Summit Series Bil-Jax, per rispondere al meglio alle problematiche professionali. E in premio, varie animazioni Haulotte Racing, con in particolare un gioco concorso presso lo stand Haulotte!





Philip James, direttore di Haulotte UK dall'aprile 2007

Haulotte UK - Le chiavi del successo

Non è facile crearsi uno spazio su un mercato maturo nel quale la concorrenza è forte... Ma con la sua tenacia, il suo senso commerciale e il suo servizio clienti di alto livello, l'Haulotte UK ha saputo imporsi come attore di primo piano in Gran Bretagna.

Questa filiale ama le sfide. Nel 1997, l'Haulotte arriva su un mercato maturo, convinta del potenziale delle proprie macchine per una clientela di noleggiatori e di utenti molto esigente. "Eravamo coscienti che la situazione non sarebbe stata

semplice, di fronte a una concorrenza già molto presente, osserva Philip James, direttore di Haulotte UK. Perciò abbiamo scelto di concentrare la nostra azione su alcuni importanti clienti potenziali mirati. Ed è stata una scelta vincente".

Haulotte aumenta la sua quota di mercato

11 anni dopo, l'Haulotte UK ha un "peso" del 30% sulle vendite annuali di piattaforme elevatrici. Un vero successo, che il direttore della filiale spiega in parte per la qualità dei prodotti Haulotte: "Sappiamo tutti molto bene che è difficile cambiare le abitudini della gente. Ma noi ci siamo riusciti grazie ad alcuni prodotti ancora più performanti di quelli dei nostri concorrenti su alcuni segmenti di mercato. E così abbiamo potuto costruire passo dopo passo la nostra reputazione."

Ubicata vicino a Birmingham, la filiale di noleggio UK Platforms, in contatto con grandi gruppi di noleggio, ha permesso all'Haulotte Group di avanzare molto più velocemente nella distribuzione delle macchine. «Questa strategia è stata decisiva per il nostro successo commerciale, e ha consentito di far affermare velocemente la marca Haulotte in Gran Bretagna e in Irlanda».

Rotta sugli industriali

In particolare, La piattaforma articolata HA16PX, lodata da tutti i professionisti dell'edilizia per le sue prestazioni e la sua robustezza, si è rivelata perfetta per le necessità del settore edile con le sue pesanti strutture in acciaio.

La concentrazione del mercato – occupato per il 90% dalle società di noleggio, fra le quali le prime dieci monopolizzano il 70% dell'attività – incoraggia oggi l'Haulotte UK ad ampliare il proprio raggio d'azione commerciale. "Miriamo ormai anche direttamente agli industriali. Il potenziale è certamente meno importante di quello dei noleggiatori – poco più di 700 vendite annuali – ma vale la pena battersi su questo campo. Non dobbiamo trascurare niente."

È in quest'ottica che la filiale ha recentemente raddoppiato la propria forza vendita, pur perseguendo l'impegno di migliorare la qualità del servizio ai noleggiatori.

"Sappiamo bene che subiscono una forte pressione da parte dei loro clienti. Se una delle nostre macchine si guasta, dobbiamo essere capaci d'intervenire immediatamente. È su questi dettagli che riusciremo a fare la differenza" indica Philip James. Prodotti al top, l'attenzione al dettaglio e una costante tenacia: la chiave del successo...





La filiale moltiplica le iniziative vincenti

> Dimostrazioni clienti

L'Haulotte cerca costantemente di soddisfare le necessità dei propri clienti. Il 23 luglio scorso, la filiale ha offerto a una trentina di clienti una giornata inedita di prova dei prodotti, per presentar loro la nuova piattaforma telescopica H28TJ+. Un test a "grandezza naturale" che ha permesso a ciascuno di farsi un'idea precisa del know-how dell'Haulotte, attraverso varie dimostrazioni sul campo, messe a confronto con alcune macchine dei concorrenti. Impossibile non farsi un'idea molto precisa del potenziale estremamente elevato della H28TJ+, che supera i propri rivali in parecchi campi...

> Premio per l'eleganza

La partecipazione dell'Haulotte UK a uno dei principali saloni professionali del Paese, il SED, ha ancora una volta offerto l'occasione al costruttore francese di mettere in mostra il proprio gusto per la raffinatezza e per il bello. Lo spazio Haulotte, elegantemente ornato, si è visto conferire dagli organizzatori il premio per lo stand più bello (fotografia). Un'attenzione al dettaglio in linea con la ricerca della perfezione dell'Haulotte Group.



Con oltre 8.000 macchine in servizio in Gran Bretagna, il servizio assistenza clienti costituisce una priorità per l'Haulotte UK.



HAULOTTE UK IN BREVE



- > **Data di creazione:** 1997
- > **Ubicazione:** Telford (a nord-ovest di Birmingham) nel "middle-west" dell'Inghilterra
- > **Superficie:** 1.500 m² di edifici e un'area di stoccaggio esterna di 800 m²
- > **Numero di collaboratori:** 26 (4 dedicati al commerciale, 3 alle finanze, 5 alle operazioni e alle garanzie ai clienti, 2 ai ricambi, 1 alla formazione, 11 al servizio assistenza clienti)
- > **Clienti:** 90 % noleggiatori, 10% distributori e clienti diretti



Monash Hire il colpo al

Il noleggiatore Monash Hire, vicino a Melbourne, è stato il primo ad aver dato fiducia all'Haulotte Group nel suo insediamento in Australia, quasi dieci anni fa. I due partner hanno un'eccellente complicità.

Quindici chilometri appena separano la Sede di Monash Hire da quella di Haulotte Australia nella periferia sud-est di Melbourne. Concentrando la maggior parte delle sue attività nel sud-est del paese, Monash Hire è, seguendo l'esempio di L'Haulotte Group, un'azienda familiare nota per la sua serietà e la qualità del suo servizio... e quindi molto apprezzata dai suoi clienti. Fondata nel 1966 da rinomati imprenditori edili (Hansen e Yunker), Monash Hire ha avuto una svolta decisiva nel 1995, con il suo riacquisto da Enrico Abbonizio, fondatore e proprietario della Hurler Hire. Ormai è il figlio Greg che presiede al destino di una delle società di noleggio più rinomate d'Australia. E che continua a lavorare con L'Haulotte Group e Monash Hire sono molto cresciuti e le due società hanno creato stretti legami. Quando si parla di storia di famiglia...

► Un mercato del noleggio in espansione

I nuovi dirigenti non si sono pentiti di aver investito in mezzi da cantiere e di dispositivi d'accesso in altezza. Il mercato attuale è molto favorevole per i noleggiatori in Australia. Enrico Abbonizio. Numerose aziende edili preferiscono noleggiare mezzi e materiali: è più semplice per loro noleggiarli.

Monash Hire è come i suoi dirigenti: ambiziosi, determinati e votati anima e corpo ai loro clienti. Collaboratori appassionati nel loro settore e fortemente impegnati, una forte attenzione alla formazione e della sicurezza, apparecchiature all'avanguardia, un'ampia scelta di macchine a noleggio.

"Every job needs a different tool. We have all of the tools."

straliano

china diversa. Noi le abbiamo tutte"): questa è la promessa del sito Internet aziendale (www.monashhire.com.au).

de idea zio clienti

servizio è stata coltivata dalla Monash Hire fino a renderla un'attività essenziale. "La nostra priorità è quella di fornire ai nostri clienti macchine affidabili e sicure, ma anche di metterle nelle migliori condizioni, e di essere molto performanti e reattivi dall'ordine fino all'installazione". Insiste il manager generale Steve Marsland. Al punto di aver deciso di creare un dipartimento Logistica, Trasporto e Manutenzione rivolto al settore dell'edilizia. Una scelta audace, che porterà alla assunzione di personale, pari al 50% del personale

che un cliente non è mai acquisito e che bisogna investire di più per mantenere la sua fiducia. Non dipendendo più dalla vendita, speriamo di poter essere sempre più vicini a loro e di poter offrire una qualità di servizio ancora migliore."

La Haulotte Australia sta costruendo la propria reputazione.

nde a...

os, manager operativo di Monash Hire

e dai vostri fornitori, come l'Haulotte Group?

zione a tutte le innovazioni tecnologiche che possano migliorare la qualità del nostro parco macchine e quindi la qualità del nostro servizio. Questo aspetto è fondamentale nella scelta dei nostri fornitori: devono essere molto attivi in materia di R&S, e che siano allo stesso tempo in grado di fornire macchine affidabili, di alto rendimento e innovative. È di grande importanza la qualità del servizio post-vendita dei nostri fornitori. I fornitori devono mostrarsi molto reattivi quando un mezzo si guasta. L'Haulotte ci ha fornito serie garanzie da circa dieci anni..."



MONASH HIRE IN BR

> **Ubicazione:** Mount Waverley (Victoria), Australia
una ventina di km a sud-est di Melbourne

> **Numero di collaboratori:** 35 (circa il 50% di personale dopo la prossima creazione di una divisione logistica e manutenzione)

> **4 siti nello Stato di Victoria:**
Sede aziendale nonché 3 agenzie commerciali

> **Un parco macchine (80 articoli Haulotte) che può rispondere alle più svariate necessità nel settore edile e dell'edilizia: escavatori, terne, carrelli elevatori, macchine motrici, ponteggi, piattaforme elevatrici...**

> **Una presenza commerciale in tutta l'Australia**

Vi aspettate qualcosa di più?

"Che la nostra collaborazione con l'Haulotte Group sia sempre più fruttuosa nei prossimi anni! Condividiamo la stessa filosofia di servizio clienti, e questo spiega perché c'intendiamo così bene. Essere sempre propositivi, al massimo sul campo, e ascoltare le esigenze costanti dei nostri clienti: questa è la filosofia sulla quale siamo basati. Siamo stati uno dei primi noleggiatori a dare fiducia ad Haulotte in Australia, e siamo ben corrisposti, con degli interlocutori molto competenti, uno sviluppo prodotti e un servizio post-vendita molto performanti. Non ci si stupisce che delle macchine come l'HA18PX e il Compact 10 e 12 DX abbiano un tale successo nel nostro mercato."

Da un salone all'altro...

> SED Rockingham (13-15/05, Gran Bretagna)

Oltre 20.000 visitatori, 400 espositori... e l'Award per lo stand più bello conferito all'Haulotte dal primo giorno: il circuito automobilistico di Rockingham Motor Speedway riesce bene all'Haulotte UK. Nel frattempo, prima vendita dell'attesissima piattaforma telescopica H28TJ+. Quando si dice partire a tutta birra!



> IRE Amsterdam (3-5/06, Paesi Bassi)

IRE Show, il nuovo appuntamento internazionale dedicato alle attività di noleggio, che accoglie parallelamente la convenzione ERA (European Rental Association). Un'occasione d'oro per l'Haulotte Group di presentare, presso il suo stand di design, due prodotti principali: la piattaforma telescopica H28TJ+ e il carrello telescopico HTL 40-17, che hanno ancora una volta fatto clamore.



> CTT Moscou (17-21/06, Russia)

Questa 9ª edizione, evento principale per tutti gli attori dell'edilizia nella zona ICE, Russia, fino ai Paesi Baltici, è stata un evento speciale. Haulotte Vostok, che beneficia della crescita eccezionale del mercato dell'edilizia russa, ne ha approfittato per presentare presso il suo stand alcuni dei suoi "best-seller": la piattaforma a pantografo elettrica Compact 12, la piattaforma verticale Star 10, la piattaforma a pantografo fuoristrada

H18SX, la piattaforma articolata HA151P e il carrello telescopico HTL 40-17.



> MOVIMAT San Paolo (5-8/08, Brasile)

Appuntamento apprezzato dagli specialisti della logistica, dello stoccaggio, della movimentazione e del trasporto, Movimat 2008 ha attirato a San Paolo i principali professionisti del settore, noleggiatori e fornitori di servizi. Moltissimi contatti presso lo stand Haulotte, che esponeva la piattaforma verticale Star 12, la piattaforma elettrica Quick Up 9 e la piattaforma a pantografo Compact 10N.



> PLATFORMERS DAYS Hohenroda (29-30/08, Germania)

Enorme festa campestre i "Platformers Days". Il sole era ancora una volta presente all'appuntamento nella campagna di Hohenroda, piccola borgata di 3.000 anime nel cuore della Germania. In aria, un superbo balletto della nuova piattaforma articolata H28TJ+, subito acquistata da un cliente al termine della dimostrazione. Menzione speciale anche alla piattaforma a grande altezza HA20PX, che ha brillantemente superato il "Verticali Check" (prova comparativa).



F I N A N Z E

Risultati del primo semestre 2008

> Effetti del rallentamento del mercato Piattaforme in Europa occidentale

Il fatturato del primo semestre, con 258,7 M€ in calo del 12% rispetto al primo semestre 2007 (294 M€). Il dinamismo dei Paesi emergenti (+ 22%) e delle attività Servizi (+ 27%) non ha potuto compensare la debolezza delle vendite in Europa occidentale (-23%), riflesso di un rallentamento del mercato della piattaforma.

> Un risultato netto portato dalla cessione dell'attività di noleggio Francia

Il risultato netto del Gruppo arriva a 52,2 M€ al 1 semestre 2008, in crescita del 39,5% (37,3 M€ nello stesso periodo 2007), grazie in particolare al plusvalore legato alla vendita dell'attività di noleggio Francia, per un importo di circa 30 M€. Escludendo questo effetto positivo, la redditività operativa del 1 semestre è in sensibile calo del 14%, sotto l'effetto della riduzione dei volumi venduti.

> Conferma dei progetti d'investimento del Gruppo

In un contesto di euro forte e di costo delle materie prime in rialzo, l'Haulotte Group ha intrapreso un piano di risparmio relativo ad oltre il 10% dei suoi costi fissi del secondo semestre, per adattarsi alla debolezza del mercato europeo e all'attesimo confermato da numerosi clienti noleggiatori. Questo piano non rimette in causa gli investimenti in R&S e il progetto d'aumento delle capacità produttive in Romania per servire meglio la forte crescita dei paesi dell'Europa dell'Est.

Haulotte Time è una pubblicazione del gruppo HAULOTTE GROUP, SA con capitale di 4 439 416,8 € - RCS Saint-Etienne B 332 822 485 Francia

Direttore della pubblicazione: Alexandre Saubot - Redazione: Carine Ploton - Tel: +33 (0)4 77 29 24 24 - Fax: +33 (0)4 77 29 43 95 - e-mail: cploton@haulotte.com
ISSN : 1779-1065 - Deposito legale alla pubblicazione - Haulotte Time comprende le edizioni in francese, inglese, spagnolo, tedesco e italiano - Tiratura: 19800 copie.

Creazione-Realizzazione: Double Impact - Documento non contrattuale. Riproduzione vietata.



www.haulotte.com

Haulotte
GROUP

Scegliete l'eccellenza